

(報道発表資料)

2025 年 6 月 25 日
NTT ソリティ株式会社

国内最大級のオーディオ ビジュアルアワード「VGP2025SUMMER」にて、
アウトドアに最適なオープンイヤー型ネックバンドワイヤレス耳スピーカー「nwm GO」が企画賞を受賞！
～フラッグシップモデル「nwm ONE」をはじめとする 7 製品が部門賞を受賞～

NTT ソリティ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：坂井 博、以下「NTT ソリティ」）は、没入ではなく“共存（Co-being）”をコンセプトとする NTT グループ初の音響ブランド「nwm（ヌーム）」のオープンイヤー型デバイス「耳スピ」シリーズを中心とした 7 製品が、国内最大級のオーディオビジュアルアワード「VGP2025SUMMER」にて計 8 つの賞を受賞したことをお知らせいたします。

うち、2025 年 3 月に発売したアウトドアやワークアウトと相性抜群のオープンイヤー型ネックバンドワイヤレス耳スピーカー「nwm GO（ヌームゴー）」は、製品の革新性や独自性、ユーザーのライフスタイルを豊かにするアイデアなど、従来の枠にとらわれない斬新な発想や設計が評価された製品に贈られる「企画賞」に選ばれました。



■「VGP2025SUMMER」NTT ソリティ製品 受賞一覧

<特別賞>

製品名	賞	受賞理由
nwm GO	企画賞	耳をふさがないのに音漏れが少ない、アウトドアに最適なネックバンド式オープンイヤー型イヤホンに対して

【ライフスタイル分科会】＜部門賞＞

製品名	賞	ジャンル
nwm ONE	金賞	Bluetooth オーバーヘッド型ヘッドホン（3 万円以上 5 万円未満）
nwm DOTS	金賞	Bluetooth オープンイヤー型イヤホン／ 左右独立型（2 万円以上 2.5 万円未満）
nwm GO	金賞	Bluetooth オープンイヤー型イヤホン／ネックバンド方式
nwm WIRED (3.5mm)	金賞	オープンイヤー型イヤホン
nwm WIRED (USB Type-C)	金賞	USB イヤホン
nwm MBN001	受賞	Bluetooth オープンイヤー型イヤホン／ネックバンド方式
LinkShell	金賞	テレワークデバイス（オーディオ関連機器）

■「VGP」について

プロが選ぶ！ 国内最大級のオーディオビジュアルアワード

1987 年にスタートした国内最大級のオーディオビジュアル機器の総合アワード。評論家やジャーナリストからなる 10 名の審査員と家電量販店・専門店から約 30 社が投票に参加し、「プロの視点」と「売りの現場の声」をミックスして優秀製品を選出します。3 つのカテゴリー「映像音響部会」「ピュアオーディオ部会」「ライフスタイル分科会」の各審査会において、「部門賞」と「特別賞」を選定しています。

＜特別賞＞

カテゴリーを横断して選定され、審査会での合議により期間内にもっとも注目すべきアイテム、取り組みに授与

＜部門賞＞

- ・金賞：カテゴリーにおいて最も多くの投票を獲得したモデル
- ・受賞：一定水準以上の得票を得たアイテム

VGP2025SUMMER 特設サイト：<https://vgp.phileweb.com/vgp2025summer>

■受賞製品について

<nwm（ヌーム）>

[特別賞] 企画賞

[部門賞] Bluetooth オープンイヤー型イヤホン／ネックバンド方式部門 金賞

オープンイヤー型 ネックバンドワイヤレス 耳スピーカー「nwm GO（ヌーム ゴー）」



アクティブな日常を、音鮮やかに。

アウトドアやワークアウトと相性抜群のアクティビティモデル。軽量かつ柔軟性に優れたネックバンド設計に、迫力あるサウンド。趣味や遊びのモチベーション向上をサポートするとともに、仲間とのスムーズなコミュニケーションを実現。

製品ページ：<https://nwm.global/products/go>

[部門賞] Bluetooth オーバーヘッド型ヘッドホン（3 万円以上 5 万円未満）部門 金賞

オープンイヤー型 オーバーヘッド 耳スピーカー「nwm ONE（ヌーム ワン）」



圧倒的な開放感が生む、新時代のサウンド体験。

オープンイヤーならではの広がりのある空間表現と軽い装着感でありながら、2way ドライバー搭載により圧倒的な再生周波数帯域を両立したフラッグシップモデル。自分の音と周囲の音を融合させる、機能美を追求したミニマルなデザイン。

製品ページ：<https://nwm.global/products/one>

[部門賞] Bluetooth フロート型イヤホン／左右独立型（2 万円以上 2.5 万円未満）部門 金賞

オープンイヤー型 完全ワイヤレス 耳スピーカー「nwm DOTS（ヌーム ドッツ）」



聴く、話す、自由自在。

音楽鑑賞はもちろん通話にも最適なマルチユースモデル。完全新規設計のドライバーにより、高音質かつパワフルなオーディオ体験を実現。オンオフ問わないシックなツートンカラーと快適な装着感で、一日中着けばなしで活躍。

製品ページ： <https://nwm.global/products/dots>

[部門賞] オープンイヤー型イヤホン部門 金賞

オープンイヤー型 有線耳スピーカー「nwm WIRED（3.5mm）」



ワークスタイルを、もっと開放的に。

オープンイヤーが気になるすべての人が手に取りやすいよう、機能性とコストパフォーマンスを追求したエントリーモデル。有線なので遅延や充電切れの心配がなく、オンライン会議はもちろん、ゲームや動画視聴にも最適。

製品ページ： <https://nwm.global/products/wired>

[部門賞] USB イヤホン部門 金賞

オープンイヤー型 有線耳スピーカー「nwm WIRED（USB Type-C）」



2024 年 11 月に発売した「nwm WIRED」の 3.5mm に続き、オープンイヤー型の有線イヤホンでは珍しい USB Type-C が仲間入り。PC やスマートフォン、タブレットなどのさまざまなデバイスと接続が可能。

製品ページ： <https://nwm.global/products/wired-usb>

[部門賞] Bluetooth オープンイヤー型イヤホン／ネックバンド方式部門 受賞

オープンイヤー型ネックバンドワイヤレス耳スピーカー「nwm MBN001」



着けているのを忘れる装着感。

遊びも、仕事も、どんな時も、一日中着けていられるネックバンド耳スピーカー。丈夫なのに肌触りがソフトなナイロン素材を使用し、首周りにフィット。最大再生時間は 20 時間と長時間ストレスフリー。直径 12mm のドライバーに、カーボンファイバーダイヤフラムを採用し、クリアな中高域、輪郭ある低音と、広がりを感じるプレミアムサウンドを実現。

製品ページ： <https://nwm.global/products/mbn001>

<NTT ソノリティ>

[部門賞]テレワークデバイス（オーディオ関連機器）部門 金賞

高性能会議用スピーカー「LinkShell」



NTT の特許技術である「Magic Focus Voice（旧 インテリジェントマイク）」を搭載。音を仕分けて、周囲の雑音を除去し「必要な声」だけをクリアに取り出す高性能会議スピーカー。イヤホン、マイクといった装着も不要。そのため、オフィスのオープンスペース、自宅、移動先のカフェ、駅や空港、工場内、展示会場、ワーケーション先など様々なシチュエーション問わず、ストレスフリーなコミュニケーションを実現します。

製品ページ： <https://ntt-sonority.com/products/linkshell/>

各製品は「nwm（ヌーム）」公式オンラインストア（<https://nwm.global/>）のほか、Amazon 直営店・楽天市場直営店や家電量販店等でお買い求めいただけます。

■ Technology

通話や通信の課題解決から生まれた、NTT の音を操るコア技術を搭載しています。

PSZ 技術

— 音を閉じ込め、音漏れを抑える

究極の矛盾を両立させる、NTT 独自の「PSZ（パーソナライズドサウンドゾーン）」技術※1。ある音波（正相）に対し 180 度位相を反転させた波形（逆位相）を重ねると音が消える原理を応用。独自のハードウェア設計により耳元の一定エリアに音がとどまるため、耳をふさがなくても周囲への音漏れを抑えます。

PSZ (Personalized Sound Zone) 技術
音を閉じ込め、音漏れを抑える



Magic Focus Voice

— 必要な音だけ、クリアに取り出す

声の特性を熟知し、開発された、NTT の特許技術「Magic Focus Voice」※1,2。音が 2 つのマイクに到達する時間差を利用して音響空間を認識し、話者を特定する「ビームフォーミング」、雑音を除去して音声だけを抽出する「スペクトルフィルター」の 2 つの技術をハイブリッド処理。周囲の音をカットし、あなたの「声」だけ届けます。

Magic Focus Voice
必要な音だけクリアに取り出す



※1 NTT コンピュータ&データサイエンス研究所が開発した技術です。

※2 nwm ONE および nwm DOTS に搭載している技術です。

■ 「nwm（ヌーム）」について



nwm（ヌーム）は、変化するライフスタイルの中で自分の世界と周囲の世界をシームレスにつなぐために生まれた NTT グループ初の音響ブランド。没入ではなく“共存（Co-being）”をコンセプトに、音を操るコア技術を活用したオープンイヤー型デバイスを開発しています。イヤホンなのに、まるでスピーカーのような新体験、耳スピーカー「耳スピ」を約 2 年半で 8 製品展開し、音の技術で世の中の課題を解決する音響ブランドへ成長しています。New Wave Maker の頭文字をとったブランド名には、音のテクノロジーと新しい発想でよりよい暮らしを提案し、世の中に新しい波を起こしていくという想いが込められています。<https://nwm.global/>

■ 「NTT ソノリティ」について

最先端の音響信号処理技術を用いて音響関連事業を行う会社として 2021 年 9 月 1 日に設立。「音のテクノロジーで心を動かし、新しいスタンダードを作っていく。」というパーパスのもと、音を仕分ける・音を閉じ込める・特定の音を見つけ出す、の 3 つの技術を使い、ビジネスやプライベートなどさまざまなシーンで一人ひとりに快適な音響空間を実現する製品やサービスを提供しています。2022 年 11 月には、音響ブランド「nwm（ヌーム）」を発表。オーディオ機器の開発・販売、パートナー企業との製品開発、音声 DX の 3 つの事業をメインに、音響技術を駆使したソリューションで世の中の課題を解決、新たな生活価値やライフスタイルを生み出します。<https://ntt-sonority.com/>

報道関係者様のお問い合わせ先	「NTT ソリティ」広報事務局（KMCgroup 株式会社内）担当:湯原、関口 TEL:03-6261-7413／FAX:03-6701-7543／ E-MAIL: info@kmcpr.co.jp
その他 NTT ソリティに関するお問い合わせ先	NTT ソリティ株式会社 マーケティング&コミュニケーション G 広報担当 E-MAIL: sonority-pr@ntt.com